



[A002721] - ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

Informazioni generali

Corso di studi	<u>CONSULENZA E AMMINISTRAZIONE DI IMPRESA</u>
Percorso	INTERNATIONAL MANAGEMENT LM-77 R
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Anno di offerta	2025/2026
Anno di corso	1
Tipo Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito	Discipline aziendali
Lingua di erogazione	INGLESE
Crediti	10 CFU
Tipo attività didattica	Lezione, Esercitazione
Tipo esame	Orale
Valutazione	Voto Finale
Periodo didattico	Primo Semestre (dal 15/09/2025 al 19/12/2025)
Titolari	CINICI MARIA CRISTINA
Durata	72 ore (42 ore Lezione, 30 ore Esercitazione)
Frequenza	Non obbligatoria
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Sede	MESSINA

Obiettivi formativi

L'insegnamento intende sviluppare capacità critiche per la comprensione delle dinamiche di R&S nelle imprese, tenuto conto della multidimensionalità del fenomeno innovativo e imprenditoriale. I principali obiettivi formativi del corso sono i seguenti: migliorare le competenze e le conoscenze in tema di innovazione, l'imprenditorialità e creazione di nuove imprese; acquisire conoscenze sulle caratteristiche degli imprenditori e del processo imprenditoriale; comprendere la rilevanza dei modelli di business e imparare come sviluppare, scrivere e presentare un modello di business efficace per nuove imprese. L'attività è impostata con l'obiettivo di stimolare l'autonomia dello studente, l'acquisizione di un linguaggio tecnico appropriato, nonché di una mentalità flessibile e di una robusta metodologia di lavoro.

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze di economia di impresa di base.

Contenuti

Il corso di “Entrepreneurship and Innovation” per il Corso di Laurea in Consulenza e Professione si comporrà di due parti e affronterà le tematiche seguenti: Parte I: Gestione dell’innovazione Il concetto di innovazione. Diffusione dell’innovazione e mercati. La curva di Roger. Sistemi nazionali dell’innovazione. Ecosistemi e piattaforme tecnologiche. Dinamiche manageriale di innovazione tecnologica. Proprietà intellettuale, brevetti e strategie di protezione della proprietà intellettuale. Parte II: La relazione tra innovazione e imprenditorialità Formulazione e valutazione delle opportunità imprenditoriali. Visione strategica dell’impresa. Idee di business, modelli di sviluppo d’impresa e business model Canvas. Vantaggio competitivo e strategie competitive. Leadership dei costi e differenziazione. Strategie orientate all’innovazione. Il paradigma dell’open innovation. Alleanze strategiche e network. Business plan: struttura e contenuti. Il finanziamento delle attività imprenditoriali: Business angels, venture capitalists e crowdfunding. Incubatori e acceleratori d’impresa.

Metodi didattici

Il corso prevede la combinazione di lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo, discussione di casi aziendali, e testimonianze. È prevista la possibilità di partecipare ai laboratori di business plan.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento verrà svolta alla fine mediante un esame scritto (domande aperte e a risposta multipla, esercizi). La valutazione degli studenti che partecipano al laboratorio di business plan terrà conto della valutazione del business plan (peso:50%), valida per l’anno accademico di riferimento.

Testi

Melissa Schilling “Strategic Management of Technological Innovation”
McGrawHill, 7th Edition
Case studies verranno messi a disposizione nella piattaforma e-learning

Altro

Sono previsti servizi di supporto e tutorship da concordare con il docente per alcune categorie di studenti che si trovino in situazioni di difficoltà (fuori corso da più anni, lavoratori, stranieri, disabili, con gravi problemi di salute, atleti professionisti, genitori con figli piccoli).