



# [A002718] - CONTABILITA' DIREZIONALE E SUSTAINABILITY REPORTING

## Informazioni generali

Corso di studi	<a href="#">CONSULENZA E AMMINISTRAZIONE DI IMPRESA</a>
Percorso	CONSULENZA E PROFESSIONE LM-77 R
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Anno di offerta	2025/2026
Anno di corso	1
Tipo Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito	Discipline aziendali
Lingua di erogazione	ITALIANO
Crediti	8 CFU
Tipo attività didattica	Lezione, Esercitazione
Tipo esame	Orale
Valutazione	Voto Finale
Periodo didattico	Primo Semestre (dal 15/09/2025 al 19/12/2025)
Titolari	NACITI VALERIA
Durata	56 ore (36 ore Lezione, 20 ore Esercitazione)
Frequenza	Non obbligatoria
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07
Sede	MESSINA

## Obiettivi formativi

L'insegnamento intende fornire competenze specifiche sulle tematiche della Responsabilità sociale delle aziende nell'ottica della sostenibilità dello sviluppo. In particolare, verranno approfonditi il contributo delle aziende allo sviluppo sostenibile, gli ambiti di applicazione della CSR, i benefici che un'azienda può conseguire in termini di reputazione e di competitività, e le modalità e gli strumenti attraverso i quali un'azienda socialmente responsabile possa implementare e comunicare in maniera efficace le strategie adottate e rispondere alle aspettative economiche, ambientali, sociali di tutti i portatori di interesse (stakeholder). Una parte del programma è dedicata all'integrazione degli strumenti di rendicontazione sociale nel più ampio quadro del sistema di contabilità direzionale. L'insegnamento si propone di fare comprendere allo studente l'importanza di tenere sempre in considerazione la dimensione etica, anche in campo economico generale e aziendalistico in particolare.

## Prerequisiti

Conoscenze specifiche sulle condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle aziende (pubbliche e private) che operano nel sistema socio-economico.

## **Contenuti**

Il corso analizza il ruolo strategico delle organizzazioni nel promuovere uno sviluppo sostenibile, integrando obiettivi economici con responsabilità sociali, ambientali e di governance. Vengono approfonditi i principali strumenti di rendicontazione diretta e indiretta, tra cui il Bilancio Sociale, il Bilancio di Sostenibilità, il Bilancio di Genere e il Piano di Uguaglianza di Genere, evidenziandone le finalità, le metodologie di redazione e l'impatto sulla trasparenza e l'accountability. Particolare attenzione è dedicata agli standard e alle linee guida internazionali (come GRI, SDGs, EFRAG ESRS), che orientano le imprese nella comunicazione delle proprie performance non finanziarie. Infine, il corso esplora il ruolo della contabilità direzionale come strumento di supporto alle decisioni aziendali in un'ottica di sostenibilità, equità e responsabilità sociale

## **Metodi didattici**

• Lezioni di inquadramento teorico, esercitazioni e discussioni di casi aziendali e di articoli di quotidiani e riviste • Seminari di approfondimento tematico • Testimonianze di operatori del mondo imprenditoriale • Lavori di gruppo su casi aziendali i cui risultati contribuiranno alla formazione del giudizio di valutazione dell'apprendimento •

## **Verifica dell'apprendimento**

• La valutazione finale viene effettuata mediante un esame orale. La valutazione viene effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30). • Per gli studenti che frequentano il corso la valutazione finale terrà conto dei risultati dei lavori di gruppo.

## **Testi**

BALLUCHI F., FURLOTTI K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino.

## **Altro**

Sono previste modalità flessibili di preparazione all'esame e di supporto agli studenti che si trovano in situazioni di comprovata e documentabile necessità (es. atleti professionisti, diversamente abili, lavoratori, detenuti, etc.). Le modalità di preparazione dell'esame andranno preventivamente concordate con il docente.