



[2131] - BUSINESS PLAN E CREAZIONE D'IMPRESA

Informazioni generali

Corso di studi	<u>CONSULENZA E AMMINISTRAZIONE DI IMPRESA</u>
Percorso	CONSULENZA E PROFESSIONE LM-77 R
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Anno di offerta	2025/2026
Anno di corso	1
Tipo Attività Formativa	Caratterizzante
Ambito	Discipline aziendali
Lingua di erogazione	ITALIANO
Crediti	10 CFU
Tipo attività didattica	Lezione, Esercitazione
Tipo esame	Orale
Valutazione	Voto Finale
Periodo didattico	Secondo Semestre (dal 23/02/2026 al 29/05/2026)
Titolari	BAGLIERI DANIELA
Durata	72 ore (42 ore Lezione, 30 ore Esercitazione)
Frequenza	Non obbligatoria
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Sede	MESSINA

Obiettivi formativi

L'insegnamento intende sviluppare capacità critiche per la comprensione delle dinamiche di R&S nelle imprese, tenuto conto della multidimensionalità del fenomeno innovativo e imprenditoriale. I principali obiettivi formativi del corso sono i seguenti: a) fornire le principali competenze e conoscenze in tema di innovazione, l'imprenditorialità e creazione di nuove imprese; b) acquisire conoscenze sulle caratteristiche degli imprenditori e del processo imprenditoriale c) comprendere la rilevanza dei modelli di business e imparare come sviluppare, scrivere e presentare un modello di business efficace per nuove imprese. L'attività è impostata con l'obiettivo di stimolare l'autonomia dello studente, l'acquisizione di un linguaggio tecnico appropriato, nonché di una mentalità flessibile e di una robusta metodologia di lavoro.

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze di base di Economia e Gestione delle Imprese

Contenuti

PARTE I

Gestione dell'innovazione

Innovazione e Sistemi nazionale dell'innovazione

Dinamiche manageriale di innovazione tecnologica

I processi dell'innovazione

Proprietà intellettuale

PARTE II

Dall'innovazione alla creazione di nuove imprese

Open innovation & technology transfer

Tecnologia, tecnologia e opportunità imprenditoriale

Modelli di business e imprenditorialità

Analisi di mercato e brand strategy

Analisi competitiva

Lo sviluppo di nuove imprese.

Modelli di business

Metodi didattici

Il corso prevede una combinazione di lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo, discussione di casi aziendali, e testimonianze. E' prevista il laboratorio di business plan

Verifica dell'apprendimento

Una valutazione finale dell'apprendimento sarà effettuata mediante esame scritto (domande aperte ea risposta multipla, esercizi). Gli studenti partecipanti al laboratorio di business plan saranno valutati includendo anche la valutazione del business plan valido per l'anno accademico in corso

Testi

Melissa Schilling

Gestione dell'innovazione, Mc Graw-Hill

Cinzia Parolini

Dall'idea al progetto imprenditoriale (3° ediz)

Pearson

Case studies verranno messi a disposizione nella piattaforma e-learning

Altro

Sono previsti servizi di supporto e tutorship da concordare con il docente per alcune categorie di studenti che si trovino in situazioni di difficoltà (fuori corso da più anni, lavoratori, stranieri, disabili, con gravi problemi di salute, atleti professionisti, genitori con figli piccoli).